

令和6年度(2024年度)

カリキュラム編成書

Webクリエイター科

東北電子専門学校

学科概要書

Webクリエイター科

育成人材像

- ① 顧客が求めるWebサイトを要望・目的・問題解決・マーケティングを考慮しながら企画をまとめ、ユーザの利便性を考慮したデザインを決定し作成(実装)できる。
- ② Webサイトの作成だけでなく、インターネットに公開後の内容更新・トラブル対応など運用と管理を行い、閲覧数の増加や目標達成のために改善するなど、一連の実務の流れに携わることができる。
- ③ Webサイト作成に不可欠なアプリケーションの操作技術を身に付けて、素材作成のため画像の加工、イラスト作成、カンパ(完成見本)作成などを行うことができる。

身に付ける能力

- ① WebページをHTMLとCSSのコーディング(記述)により作成できる。
- ② Webページに使用される素材作成のためにPhotoshopやIllustrator、カンパ(完成見本)作成のためにFigmaなどアプリケーション操作を身に付け、必要なものを自分で作成・準備できる。
- ③ Webに関わるデザインについて、レイアウト・配色だけではなく利用するユーザの利便性を考えたデザインと、効率よく求める情報にたどり着くかなど情報のデザインについて理解している。
- ④ Webページを訪れるユーザの行動を考え、Webページの目的を達成する体験・行動のデザインを理解している。
- ⑤ 顧客の要望からの企画、デザイン決定と制作、公開後の運用と管理、目標達成のための改善など、全体を管理するWebディレクションとマーケティングについて理解している。

教育課程編成方針

- ① 豊かな教養と社会常識を身に付けるために、「就職対策」を各年次に配置する。
- ② 1年次は、Web業界における基礎的知識、素材作成のため画像の加工、イラスト作成、カンパ(完成見本)作成するアプリケーションの基本的操作能力、コーディングの基礎的技術、デザイン・色彩の基礎知識を身に付けるための専門科目を配置する。
- ③ 2年次は、Web業界で即戦力として活躍できる実践力を習得するため、コーディングの応用技術、Webプログラミングの基礎技術、Webサイトの企画・作成・改善・管理する知識、実在する企業のWebサイトを作成する一連の業務を遂行する能力を身に付けるための専門科目を配置する。
- ④ 1年時後期に企業と連携した実習科目を配置する。

授業実施の方針

- ① キャリア教育科目である「就職対策」はオンラインコンテンツを利用した一般常識の学修、履歴書・エントリーシートの記述指導、面接訓練等の実践トレーニングとする。
- ② Web業界における知識修得を目的とした科目は講義形式で行うことを基本とし、知識の定着のための演習はグループワーク形式で行う。
- ③ コンピュータソフトウェアの操作技能を身に付けるための専門科目は、実習形式で行う。年間20程度の作品を作成し、Web業界で即戦力として活躍できる実践力を身に付ける。
- ④ 実践力を身に付けるために実施する企業と連携した授業は、テーマをより表現するデザインの作成、グループワークによる問題解決のためにユーザの行動をもとにしたサービスの考案とプロトタイプを作成する。その後、プレゼンテーションを行い講評・評価する。

目標資格

- ・Webデザイナー検定(ベーシック・エキスパート)
- ・マルチメディア検定(ベーシック)
- ・色彩士検定(3級)
- ・ビジネス能力検定ジョブパス(3級)

目指す職種

- ・Web業界(Webデザイナー、Webディレクター、フロントエンドエンジニア)
- ・DTP業界(Macオペレーター、印刷デザイナー、DTPデザイナー)
- ・一般企業の広報、Web管理者

企業連携実習

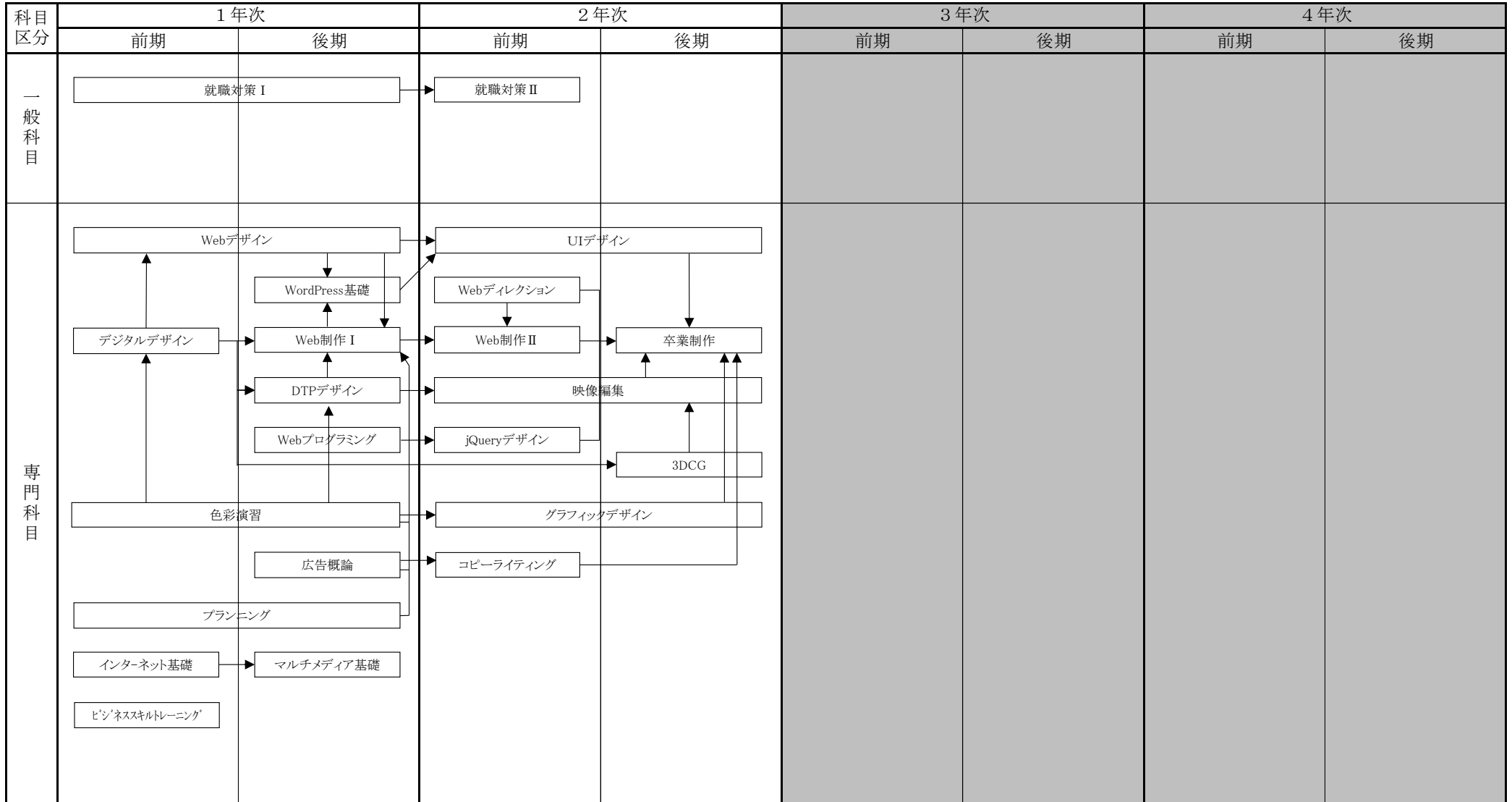
(株)メンバーズから講師を招き連携授業を実施している。

業界や企業との提携／外部イベント／コンテスト等

(株)メンバーズ、一般社団法人宮城県情報サービス産業協会等とWeb・モバイル分野教育課程編成委員会を編成し、カリキュラム編成会議を行っている。

科目関連図

Webクリエイター科



Webクリエイター科

1年

シラバス

作成日: 2024年 4月 1日

学 科 名	Webクリエイター				
コ ー ス 名					
科 目 名	就職対策 I			科 目 分 類	独自 / 共通
履 修 年 次	1	履 修 学 期	通年	授 業 形 態	講義 / 実習 / 演習
コマ数 / 週	1	総 授 業 コマ 数	38	単 位 数	2
担 当 教 員	高桑 博道	実 務 経 験			
目 的 / 概 要	一般常識や適性試験対策を中心に学習する。就活時必要となるエントリーシートや履歴書は、自己分析により適職を知ったうえ書き方を学ぶ				
到 達 目 標	就職活動時の一般常識試験に対応できる能力を身につける				
目 標 資 格	特になし				
前 提 知 識	特になし				
授 業 計 画	コマ数	授 業 内 容			
		※別紙 就職対策 I (別紙①授業計画)			
使 用 教 材	Webコンテンツ LINESを利用(遠隔授業)				
履 修 上 の 意 注	<ul style="list-style-type: none"> ・コマごとの学習目標を掴み、時間内に理解できるようにする ・理解できなかった所や復習のため、Webコンテンツ・eラーニングを活用し理解度を高める ・ノートをきちんと取り、復習や予習に活かす ・以上でも解らなかった所は、Teamsで担任教員に聞き理解できるようにする ・(卒業前学年は)履歴書やエントリーシートの書き方を覚える 				
成 績 評 価 の 方 法	<ul style="list-style-type: none"> ・実力試験の成績(年4回実施:ペーパーテスト):60% ・Webコンテンツの回答実績など:40% 				

就 職 対 策 I

作成日：2024年4月1日

< 前 期 >

授業	教科・ジャンル	学習内容	ラインズ・コース	
1	数学	オリエンテーション・数の体系1	整数・小数の四則演算	ベーシック
2	数学	数の体系1・数の体系2	()を使った計算、分数の四則演算	ベーシック
3	数学	数の体系2	負の数の四則演算、数の体系、整数の性質	ベーシック
4	数学	単位／組み合わせ・確率	いろいろな単位、単位当たりの大きさ、百分率	ベーシック
5	数学	単位／組み合わせ・確率	平均値・統計・調査	ベーシック
6	数学	量の関係・文字式・関数	2つの量の関係、文字を使った式、比例、一次関数・グラフ	ベーシック
7	数学	量の関係・文字式・関数	方程式・連立方程式	ベーシック
8	数学	累乗・二次方程式	平方根、二次方程式の基礎	ベーシック
9	数学	累乗・二次方程式	式の展開、因数分解、二次方程式の応用	ベーシック
10	数学	図形	図形の基本、面積、体積	ベーシック
11	数学	図形	合同・相似、三平方の定理	ベーシック
12	SPI非言語		SPI計算の基礎、SPI非言語出題分野の基礎、演習問題(割合)	SPI解法のテクニック[基礎]非言語分野
13	SPI非言語		SPI非言語分野の基礎、演習問題(未知数の計算、特殊な割合の計算)	SPI解法のテクニック[基礎]非言語分野
14	SPI非言語		SPI非言語分野の基礎、演習問題(代金の清算、代金の割合)	SPI解法のテクニック[基礎]非言語分野
15	SPI非言語		SPI非言語分野の基礎、演習問題(分割払い、損益算)	SPI解法のテクニック[基礎]非言語分野
16	SPI非言語		SPI非言語分野の基礎、演習問題(速さ、場合の数、確率)	SPI解法のテクニック[基礎]非言語分野
17	SPI非言語		SPI非言語分野の基礎、演習問題(グラフと領域、集合、推論)	SPI解法のテクニック[基礎]非言語分野
18	SPI非言語		SPI非言語分野の基礎、演習問題(表の読取、入出力装置)	SPI解法のテクニック[基礎]非言語分野
19	SPI非言語		SPI非言語分野の基礎、演習問題(経路図、資料・長文の読取など)	SPI解法のテクニック[基礎]非言語分野

< 後 期 >

授業	教科・ジャンル	学習内容	ラインズ・コース	
1	国語	漢字の読み書き	漢字1～5	スタンダード
2	国語	熟語	熟語の構成、熟語、慣用句・反対語・故事成語・ことわざ	スタンダード
3	国語	敬語	敬語の種類、尊敬語、謙譲語、丁寧語	スタンダード
4	SPI言語		2語の対応関係、演習問題(言語分野)	SPI解法のテクニック言語分野
5	SPI言語		語句の用法、演習問題(言語分野)	SPI解法のテクニック言語分野
6	SPI言語		語句の意味、演習問題(言語分野)	SPI解法のテクニック言語分野
7	SPI言語		熟語の意味、演習問題(言語分野)	SPI解法のテクニック言語分野
8	SPI言語		熟語の成り立ち、演習問題(言語分野)	SPI解法のテクニック言語分野
9	SPI言語		文章の並べ替え、長文読解、演習問題(言語分野)	SPI解法のテクニック言語分野
10	SPI言語		三文構成、空欄補充、演習問題(言語分野)	SPI解法のテクニック言語分野
11	SPI言語		空欄補充・文、長文の要約、演習問題(言語分野)	SPI解法のテクニック言語分野
12	社会	政治・経済・国際・社会生活	経済の仕組み、日本国憲法、世界経済、国民経済と福祉、世界政治等	スタンダード
13	理科	生物	植物、動物、消化と吸収、細胞、遺伝	スタンダード
14	理科	気象・地学・天文など	地層、気象、日本の天気、天体、科学技術と人間、自然と人間	スタンダード
15	SPI模擬テスト	マークシート	非言語分野	マークシート1
16	SPI模擬テスト	マークシート	言語分野	マークシート1
17	SPI模擬テスト	WEBテストイング	非言語分野・言語分野	WEBテストイング1
18	SPI模擬テスト	テストセンター	非言語分野・言語分野	テストセンター・固定
19	SPI模擬テスト	テストセンター	非言語分野・言語分野	テストセンター・IRT

シラバス

作成日： 2024年 4月 1日

学 科 名	Webクリエイター				
コ ー ス 名					
科 目 名	Webデザイン(企業連携科目)			科 目 分 類	○ <u>独自</u> / 共通
履 修 年 次	1	履 修 学 期	通年	授 業 形 態	講義 / ○ <u>実習</u> / 演習
コマ数 / 週	前期4/後期3	総 授 業 コマ 数	133	単 位 数	7
担 当 教 員	・企業講師 (株式会社メンバーズ) ・高桑 博道	実 務 経 験			
目 的 / 概 要	<ul style="list-style-type: none"> ・Webにかかわる機器・サービスなど基本的な知識を学ぶ ・HTMLとCSSを理解し、コーディングによるWebページの作成を学ぶ ・アプリケーションを活用しWebページのデザインを学ぶ ・様々な対象・目的に沿ったデザインの特徴を学ぶ ・jQueryプラグインの利用を学ぶ ・仮想の企業・店舗のWebサイトを作成する ・企業連携授業にてデザインの基礎を学び、実践的な指導をもとにセンスを磨く ・企業連携授業にてUXデザインのプロセスを学び、アプリ開発工程においてUXを意識したデザインを行いプレゼンする 				
到 達 目 標	<ul style="list-style-type: none"> ・HTMLとCSSの基本知識を修得し、コーディングによりWebページが作成できる ・Web業界で利用しているアプリケーションを操作できる ・Webサイトのカンパ(プロトタイプ)が作成できる ・jQueryプラグインが利用できる ・UXを考慮したWebデザインができる ・グループ制作を行うことで、役割分担を理解しコミュニケーションが取れるようになる 				
目 標 資 格	Webデザイナー検定 ベーシック(7月、11月、5,600円)				
前 提 知 識	・パソコンの基本操作、タイピング				
授 業 計 画	コマ数	授 業 内 容			
	12	・Web関連の用語・基礎知識			
	26	・HTML/CSSの基本と記述			
	1	・Webサーバへのアップロード			
	8	・グループワーク			
	12	・jQueryプラグインの実装			
	26	・HTML/CSS コーディング実習課題			
	8	・Webサイトリサーチ			
	8	・仮想 企業/店舗 デザイン・カンパ作成			
	18	・仮想 企業/店舗 Webサイト作成			
2	・プレゼン				
	■企業連携授業 企業講師(株式会社メンバーズ)担当				
4	・デザイン基礎研修				
2	・UXデザイン				
4	・アプリ開発(企画/デザインカンパ作成)				
2	・プレゼン				
計	133				
使 用 教 材	<ul style="list-style-type: none"> ・入門Webデザイン [第四版](CG-ARTS協会) ・HTML5&CSS3デザイン 現場の新標準ガイド(マイナビ出版) ・デザインの学校 これからはじめる Webデザインの本(技術評論社) ・プリントおよびサンプル 				
履 修 上 の 意 注	<ul style="list-style-type: none"> ・1つの課題を仕上げ(完成)ながら、ツールやコマンドの使い方、技術を学ぶので休まないこと ・様々なWebサイトを積極的に閲覧し、それぞれのデザインの特徴を意識すること ・Webサイトに掲載されている情報、また、それがどのように整理・まとめられているかを意識する ・自分がデザイン・制作したものをグループで相互に閲覧し意見交換をする 				
成 績 評 価 の 方 法	<p>【 前 期 】 実習課題50%、演習課題40%、授業に取り組む姿勢10%</p> <p>【 後 期 】 企業連携実習20%、実習課題40%、演習課題30%、授業に取り組む姿勢10%</p>				

シラバス

作成日: 2024年 4月 1日

学 科 名	Webクリエイター				
コ ー ス 名					
科 目 名	デジタルデザイン(企業連携科目)			科 目 分 類	独自 / 共通
履 修 年 次	1	履 修 学 期	前期	授 業 形 態	講義 / 実習 / 演習
コマ数 / 週	6	総授業コマ数	114	単 位 数	6
担 当 教 員	内海 信也 鈴木 優子 (株)サンフィールドクリエイション 玉川 陽児	実 務 経 験	Macを使用したデザイン業務の実務経験を持つ IllustratorやPhotoshopによる商業用素材の作成を行った		
目 的 / 概 要	<ul style="list-style-type: none"> ・デザイン・表現方法の基礎知識・手法について学ぶ ・すべてのグラフィックデザインにおいて必要なアプリケーションPhotoshop・Illustratorを修得する ・プロトタイプを作成するアプリケーションFigmaを習得する 				
到 達 目 標	<ul style="list-style-type: none"> ・Illustratorを使って制作物のレイアウト、ロゴ、アイコンなどが制作できる ・Photoshopを使って画像の修正・加工・作成が行える ・Figmaを使ってWebページのプロトタイプ(カンパ)が作成できる 				
目 標 資 格	特になし				
前 提 知 識	特になし				
授 業 計 画	コマ数	授 業 内 容			
	16 15 20 15 10 19 19	<ul style="list-style-type: none"> ・デザイン・表現方法の用語・基礎知識 ・Illustratorの基本操作 ・Illustratorによるデザインマテリアルの制作(マーク・キャラクター・ピクトグラム・その他) ・Figmaの基本操作 ・FigmaによるWebページのカンパの作成 ■企業連携授業 企業講師(玉川 陽児)担当 ・Photoshopの基本操作 ・Photoshopによる写真を活用した制作、バナーの作成 <p>※進捗状況により、技術力向上を目的に履修時間を調整し新たな単元を行う場合があります。 ※進捗状況により各項目の履修時間に変更になる場合があります。 ※授業時期を分散して行なわれる単元があります。 ※検定対策、学校行事、その他の理由により、各種対策を行う場合があります。</p>			
計	114				
使 用 教 材	<ul style="list-style-type: none"> ・Illustrator®クイックマスターCC Windows&Macintosh (ウイネット) ・Photoshop®クイックマスターCC Windows&Macintosh (ウイネット) ・Figmaデザイン入門(技術評論社) ・プリントおよびサンプル 				
履 修 上 の 意 注	<ul style="list-style-type: none"> ・身の回りにあるもののデザインに対して興味を持ち、なぜこのデザインなのか考える ・自分の制作したものは周りに見てもらい意見を求めること ・一つ課題を必ず指定された期限内で完成させ提出すること 				
成 績 評 価 方 法	<ul style="list-style-type: none"> ・課題評価:90% ・授業に取り組む姿勢:10% 				

シラバス

作成日: 2024年 4月 1日

学 科 名	Webクリエイター				
コ ー ス 名					
科 目 名	Web制作 I (企業連携科目)			科 目 分 類	独自 / 共通
履 修 年 次	1	履 修 学 期	後期	授 業 形 態	講義 / <u>実習</u> / 演習
コマ数 / 週	4	総授業コマ数	76	単 位 数	4
担 当 教 員	鈴木 優子 (株)サンフィールドクリエイション 玉川 陽児	実 務 経 験	【鈴木 優子】デザイン・Webページ作成の実務経験を持つ 新規のWebサイト構築、既存のサイトのリニューアルなど多数のWebサイトに携わってきた		
目 的 / 概 要	<ul style="list-style-type: none"> Webサイトのデザインカンプを作成し、カンプの通りに制作を行う 既存のWebサイトを改善を検討し、デザインの更新を行う ディレクションを理解し、一連の工程を行えるようになる 目的に沿った企画を制作しプレゼンする 				
到 達 目 標	<ul style="list-style-type: none"> ディレクションの各工程において成果物を作成できる 目的・目標を達成するための企画を作成し説明できる 目的を持ったWebサイトのデザインの変更・更新ができる デザインカンプに従った作成ができる 				
目 標 資 格	特になし				
前 提 知 識	<ul style="list-style-type: none"> デザインの基礎知識がある Photoshop、illustrator、Figamのアプリケーションスキルがある HTML、CSSのコーディングスキルがある 				
授 業 計 画	コマ数	授 業 内 容			
	6 10 18 4 6 10 4 14 4	<ul style="list-style-type: none"> リデザインするWebサイトのリサーチ リデザインとカンプ作成 リデザインのカンプをもとにしたWebサイト作成 プレゼン <p>■企業連携授業 企業講師(玉川 陽児)担当</p> <ul style="list-style-type: none"> ディレクションの基礎 ディレクション実習 LPの特徴 LP制作実習 プレゼン 			
計	76				
使 用 教 材	<ul style="list-style-type: none"> Webディレクションの新・標準ルール(MdN) プリントおよびサンプル資料 				
履 修 上 の 意 注	<ul style="list-style-type: none"> 同業他社のWebサイトを多数閲覧し、デザイン的に共通している部分・個別の部分を理解する 自分で考え作成したデザイン・成果物について説明する 自分が制作したものを周囲で相互に閲覧し意見交換をする 				
成 績 評 価 方 法	実習課題50%、演習課題40%、授業に取り組む姿勢10%				

シラバス

作成日: 2024年 4月 1日

学 科 名	Webクリエイター				
コ ー ス 名					
科 目 名	Webプログラミング			科 目 分 類	独自 / 共通
履 修 年 次	1	履 修 学 期	通年	授 業 形 態	講義 / 実習 / 演習
コマ数 / 週	2	総授業コマ数	76	単 位 数	4
担 当 教 員	・高桑 博道	実 務 経 験			
目 的 / 概 要	<ul style="list-style-type: none"> ・プログラミングの概念を学び、論理的な思考を養う ・アルゴリズムの基本を学ぶ ・JavaScriptの基本を学び、HTML・CSSだけではできないWebでの表現を可能にする ・jQueryのプラグインを活用し、動的なWebページを作成する 				
到 達 目 標	<ul style="list-style-type: none"> ・基本的なプログラムを作成できる ・コードを読み処理の流れを理解しデバッグができる ・Webページに必要なjQueryのプラグインを自分で組み込むことができる 				
目 標 資 格					
前 提 知 識	・パソコンの基本操作、タイピング				
授 業 計 画	コマ数	授 業 内 容			
	8	・プログラムとは、基本アルゴリズム			
	2	・JavaScriptとは			
	6	・変数と演算子			
	8	・制御文			
	12	・関数			
	6	・オブジェクト			
	12	・DOM			
	12	・jQuery			
	10	・実習課題			
計	76				
使 用 教 材	<ul style="list-style-type: none"> ・本当によくわかるJavaScriptの教科書 (SBクリエイティブ) ・サンプル例題 				
履 修 上 の 意 注	<ul style="list-style-type: none"> ・必ず結果が正しい(正しい表示)か確認し、完成するまで修正すること ・インターネットで検索しても構わないが、必ず自分のWebページにプログラミングし完成させること ・結果が出るのを確認するだけでなく、自分が考えた通りに動いていることを確認すること 				
成 績 評 価 の 方 法	期末試験40%、実習課題50%、授業に取り組む姿勢10%				

シラバス

作成日: 2024年 4月 1日

学 科 名	Webクリエイター				
コ ー ス 名					
科 目 名	WordPress基礎			科 目 分 類	独自 / 共通
履 修 年 次	1	履 修 学 期	後期	授 業 形 態	講義 / 実習 / 演習
コマ数 / 週	1	総授業コマ数	19	単 位 数	1
担 当 教 員	高桑 博道	実 務 経 験			
目 的 / 概 要	<ul style="list-style-type: none"> ・CMS(コンテンツ管理システム)として需要のあるWordPress の操作を習得する ・WordpressによるWebサイトのデザインを学ぶ ・WordPress構築環境を理解する 				
到 達 目 標	・WordPress を使ってブログサイトが構築できるようになる				
目 標 資 格	特になし				
前 提 知 識	特になし				
授 業 計 画	コマ数	授 業 内 容			
	1	・CMS、Wordpressとは			
	2	・環境の構築			
	1	・WordPress管理画面			
	3	・各ページ(固定・投稿)の作成			
	1	・メニューの作成			
	1	・ウィジェットの活用 プラグインの活用			
10	・指定されたテーマに沿ったWebサイトの制作				
計	19				
使 用 教 材	・いちばんやさしいWordPressの教本(インプレス)				
履 修 上 の 意 注	<ul style="list-style-type: none"> ・自宅で実習ができない、学校で実習の環境を自分で作成する ・欠席した分を後から実習をするのが困難である 				
成 績 評 価 方 法	・実習課題90%、 授業に取り組む姿勢10%				

シラバス

作成日: 2024年 4月 1日

学 科 名	Webクリエイター				
コ ー ス 名					
科 目 名	DTPデザイン			科 目 分 類	○独自 / 共通
履 修 年 次	1	履 修 学 期	後期	授 業 形 態	講義 / ○実習 / 演習
コマ数 / 週	2	総授業コマ数	38	単 位 数	2
担 当 教 員	内海 信也	実 務 経 験	Macを使用したデザイン業務の実務経験を持つ IllustratorやPhotoshopによる商業用素材の作成を行った		
目 的 / 概 要	<ul style="list-style-type: none"> ・印刷物において的確に情報を伝達するためのデザイン方法と作成能力の向上と、印刷物作成 (DTP) 全般に必要な知識を学ぶ ・印刷物作成に必要な知識や考え方について、さまざまな印刷媒体の制作を通じて学ぶ 				
到 達 目 標	<ul style="list-style-type: none"> ・指定された条件に合わせた商業用の印刷物を制作できる ・各種印刷物 (ポスター、フライヤーなど) を作成できる 				
目 標 資 格	特になし				
前 提 知 識	・Photoshop、Illustratorの基本的な操作ができる				
授 業 計 画	コマ数	授 業 内 容			
	2	デザインとデザイナーについて			
	2	デザインワークフロー			
	2	デザインプランとコンセプト			
	2	レイアウトと構図			
	2	画像			
	2	フォント			
	6	ポストカード			
	6	ポスター			
	6	ショップチラシ			
8	イベントチラシ				
	※進捗状況により、技術力向上を目的に履修時間を調整し新たな単元を行う場合があります。 ※進捗状況により各項目の履修時間が変更になる場合があります。 ※授業時期を分散して行なわれる単元があります。 ※検定対策、学校行事、その他の理由により、各種対策を行う場合があります。				
計	38				
使 用 教 材	・7日間でマスターするレイアウト基礎講座(視覚デザイン研究所)				
履 修 上 の 意 注	<ul style="list-style-type: none"> ・気に入ったデザインはどのようにすれば作れるか考察する意識を持つ ・観て理解するだけでなく、そのエッセンスを取り入れたものを自分で作成し体得する 				
成 績 評 価 の 方 法	授業に取り組む姿勢:10% 課題評価:90%				

シラバス

作成日: 2024年 4月 1日

学 科 名	Webクリエイター				
コ ー ス 名					
科 目 名	色彩演習			科 目 分 類	○独自 / 共通
履 修 年 次	1	履 修 学 期	通年	授 業 形 態	講義 / 実習 / ○演習
コマ数 / 週	1	総授業コマ数	38	単 位 数	2
担 当 教 員	鹿野 明子	実 務 経 験	デザイン業務の実務経験を持つ 色の効果的な使い方や色彩の知識を活かし多くの作品・企画に携わる。		
目 的 / 概 要	<ul style="list-style-type: none"> ・デザインという分野において重要な要素となる色彩の基礎知識・配色を学ぶ ・色彩士検定3級合格を目指す ・ロゴ・地図などの図版やポスター・DMなどの各種印刷媒体について、デザイン技術の基礎能力を制作を通じて学ぶ 				
到 達 目 標	・デザインにおいて重要な要素となる色彩の基礎知識、配色を学ぶ				
目 標 資 格	色彩士検定3級(6月、1月、6,000円)				
前 提 知 識	・高等学校の程度の知識				
授 業 計 画	コマ数	授 業 内 容			
	5 4 3 5 2 7 4 4 4	<ul style="list-style-type: none"> ・オリエンテーション、色のなりたち・混色 ・表示方法 ・演習:PCCSの色の三属性 ・知覚的效果 ・心理的效果 ・色彩調和と配色演習 ・色彩検定対策 ・配色演習:色彩のイメージ ・補習 <p>※進捗状況により、技術力向上を目的に履修時間を調整し新たな単元を行う場合があります。 ※進捗状況により各項目の履修時間が変更になる場合があります。 ※授業時期を分散して行なわれる単元があります。 ※検定対策、学校行事、その他の理由により、各種対策を行う場合があります。</p>			
計	38				
使 用 教 材	はさみ、定規 カラーマスターベーシック(アデック出版局)、アクリルガッシュ(CMYK, BkWに準ずるもの) 配色カード199b(日本色研事業)、筆、パレット、タオル等				
履 修 上 の 意 注	・忘れものをしない(授業がまったくできない)				
成 績 評 価 の 方 法	・授業に取り組む姿勢10% 定期試験60% 課題評価30%				

シラバス

作成日： 2024年 4月 1日

学 科 名	Webクリエイター				
コ ー ス 名					
科 目 名	広告概論			科 目 分 類	○独自 / 共通
履 修 年 次	1	履 修 学 期	後期	授 業 形 態	○講義 / 実習 / 演習
コマ数 / 週	1	総授業コマ数	19	単 位 数	1
担 当 教 員	三浦 昌二	実 務 経 験	デザイン制作会社に入社し、気か字の経験を重ね、広告・デザイン・DTPの分野で実務を重ね、Webプロモーションにも携わる 企画の制作、クライアントへのプレゼンテーションを数多く経験している。		
目 的 / 概 要	<ul style="list-style-type: none"> ・広告の全体像を把握し、広告の社会的役割や広告表現および広告計画など一連の基本的知識を学 ・広告の知的所有権について理解する ・広告業界の仕組みを理解する ・広告宣伝のあり方や社会での位置づけ、商用サイト構築のためのマーケティングの基礎を学ぶ 				
到 達 目 標	<ul style="list-style-type: none"> ・広告の全体像の把握できるようになる ・広告の社会的役割や広告表現及び広告計画など一連の基本的知識について説明できるようになる ・広告業界の仕組みを理解し説明できるようになる 				
目 標 資 格					
前 提 知 識	・高等学校の美術やデザイン科目履修程度の知識				
授 業 計 画	コマ数	授 業 内 容			
	1	広告とは何か			
	1	広告機能(情報伝達、説得、関係強化、文化・社会的機能)			
	3	広告会社の仕組み			
	2	テレビ広告の特徴と仕組み			
	3	その他の広告媒体(種類と特徴から媒体計画まで)			
	5	ネット広告(種類と特徴から媒体計画まで)			
	1	ネット広告の効果測定			
	1	ネット広告の取引形態			
	1	広告マネジメントの新展開			
1	広告のゆくえ(4P理論からの脱却)				
計	19				
使 用 教 材	<ul style="list-style-type: none"> ・広告の基本(日本実業出版社) ・演習プリント ・解説プリント 				
履 修 上 の 意 注	<ul style="list-style-type: none"> ・まとめノート(A4版)を用意する ・期末までに一人回数プレゼンテーションを必ず行う 				
成 績 評 価 方 法	<ul style="list-style-type: none"> ・定期試験 60% ・プレゼンテーション 30% ・授業に取り組む姿勢 10% 				

シラバス

作成日: 2024年 4月 1日

学 科 名	Webクリエイター				
コ ー ス 名					
科 目 名	プランニング			科 目 分 類	○独自 / 共通
履 修 年 次	1	履 修 学 期	通年	授 業 形 態	講義 / 実習 / ○演習
コマ数 / 週	1	総授業コマ数	38	単 位 数	2
担 当 教 員	三浦 昌二	実 務 経 験	デザイン制作会社に入社し、気か字の経験を重ね、広告・デザイン・DTPの分野で実務を重ね、Webプロモーションにも携わる 企画の制作、クライアントへのプレゼンテーションを数多く経験している。		
目 的 / 概 要	<ul style="list-style-type: none"> ・企画とは何かを理解する ・広告企画の種類と手順を理解する ・商品企画や事業構想企画などの企画段階における基本的知識や仕組みを理解する ・発想力を鍛える ・企画の立案からプレゼンテーションまでの流れを学ぶ 				
到 達 目 標	<ul style="list-style-type: none"> ・市場やターゲットを意識した発想ができるようになる ・企画を組み立てる流れを理解し、具体的な企画を提案できるようになる ・企画案を企画書に落とし込み、プレゼンテーションにつなげられる技術を身につける 				
目 標 資 格					
前 提 知 識	<ul style="list-style-type: none"> ・高校生レベルの思考・言語力 ・Webの基本知識 				
授 業 計 画	コマ数	授 業 内 容			
	2	企画の必要性			
	3	企画の構成			
	2	マーケティング戦略 情報の収集			
	2	マーケティング戦略 情報の分析			
	2	コミュニケーション戦略 与件の整理			
	2	コミュニケーション戦略 課題の明確化			
	2	コミュニケーション戦略 ターゲットの明確化			
	2	コミュニケーション戦略 コンセプトの確定			
	2	前期まとめ			
	6	企画の具体化			
	2	Webサイトの位置づけ			
	5	Webサイトのデザイン			
	6	企画書への落とし込み			
計	38				
使 用 教 材	<ul style="list-style-type: none"> ・広告の基本(日本実業出版社) ・プリント 				
履 修 上 の 意	<ul style="list-style-type: none"> ・企画のタネは身近にある。こだわりや疑問を生活の中で意識すること ・期末までに一人数回プレゼンテーションを必ず行う 				
成 績 評 価 方 法	<ul style="list-style-type: none"> ・企画書、プリントなどの課題制作 60% ・プレゼンテーション 30% ・授業に取り組む姿勢 10% 				

シラバス

作成日： 2024年 4月 1日

学 科 名	Webクリエイター				
コ ー ス 名					
科 目 名	インターネット基礎			科 目 分 類	○独自 / 共通
履 修 年 次	1	履 修 学 期	前期	授 業 形 態	○講義 / △実習 / 演習
コマ数 / 週	2	総授業コマ数	38	単 位 数	2
担 当 教 員	高桑 博道	実 務 経 験			
目 的 / 概 要	<ul style="list-style-type: none"> ・Webデザイナー検定ベーシック合格を目指す ・インターネット・セキュリティの基礎知識を学ぶ ・Webにかかわる機器・サービスなど基礎知識を学ぶ ・Webサイトに掲載する情報の設計・配置などを学ぶ ・Webサイトを企画、制作、運用、管理する一連の流れを学ぶ ・個人情報の取り扱い、SNS利用時の注意点などを学習することでネットトラブルから身を守る方法を修得する また、他者の権利を侵害し法的責任を負う危険性を回避できるよう著作権についても学習する 				
到 達 目 標	<ul style="list-style-type: none"> ・目標検定 Webデザイナー検定 ベーシック ・使用するPCのネットワーク・インターネットの基本的な設定ができ、インターネットに公開できる ・Webサイトに掲載する情報を整理し、効果的に配置できる ・Webサイトを運営する中で、企画、制作、運用、管理がどのようなものか説明できる ・著作権を理解した制作ができる ・個人情報の取り扱い、著作権、SNS利用時の危険性について理解し、様々なネットトラブルから身を守ることができる 				
目 標 資 格	・Webデザイナー検定 ベーシック(7月、11月、5,600円)				
前 提 知 識					
授 業 計 画	コマ数	授 業 内 容			
	1	・Webデザインへのアプローチ			
	2	・コンセプトと情報設計			
	2	・デザインと表現手法			
	5	・Webページを実現する技術			
	2	・Webサイトの公開と運用			
	2	・知的財産権			
	16	・コーディング実習			
	4	・検定対策問題と解説			
4	・情報リテラシー 情報モラル教育				
計	38				
使 用 教 材	<ul style="list-style-type: none"> ・入門Webデザイン CG-ARTS協会 ・Webデザイナー検定 公式問題集 CG-ARTS協会 ・ラインズドリル 				
履 修 上 の 意 注	<ul style="list-style-type: none"> ・教科書のキーワードの整理して検定に臨むこと ・検定は必ず受験する 				
成 績 評 価 の 方 法	・授業に取り組む姿勢10% 期末試験70% 課題評価20%				

シラバス

作成日: 2024年 4月 1日

学 科 名	Webクリエイター				
コ ー ス 名					
科 目 名	マルチメディア基礎			科 目 分 類	○独自 / 共通
履 修 年 次	1	履 修 学 期	後期	授 業 形 態	○講義 / △実習 / △演習
コ マ 数 / 週	2	総 授 業 コ マ 数	38	単 位 数	2
担 当 教 員	高 桑 博 道	実 務 経 験			
目 的 / 概 要	<ul style="list-style-type: none"> ・マルチメディア検定 ベーシック合格を目指す ・社会や生活の場で必要なインターネット、マルチメディアに関するコンテンツや技術、システムや機器についての基礎知識を学ぶ ・就職活動の準備、ポートフォリオの作成を行う ・AIリテラシーを習得する 				
到 達 目 標	<ul style="list-style-type: none"> ・目標検定 マルチメディア検定 ベーシック ・インターネット、マルチメディアに関するコンテンツや技術、システムや機器について理解し、社会や生活の場で知識が活用できる ・著作権を理解した制作ができる ・就職活動用作品集を作成し就職試験に備える ・AIに関する基本的な考え方や知識、活用事例などについて理解する 				
目 標 資 格	・マルチメディア検定 ベーシック(7月、11月、5,600円)				
前 提 知 識	・インターネット基礎、IT基礎				
授 業 計 画	コマ数	授 業 内 容			
		4	・マルチメディアの特徴		
		4	・コンテンツ制作のためのメディア制作		
		4	・マルチメディア機器		
		2	・インターネット・サービス・ビジネス		
		3	・デジタルとネットワークの活用で変わるライフスタイル		
		3	・社会に広がるマルチメディア		
		1	・セキュリティと情報リテラシー		
		3	・AIリテラシーに関する動画の視聴および関連用語の理解		
		14	・就職対策/ポートフォリオ作成		
			※目標資格の受験後は就職対策を行う		
	計	38			
使 用 教 材	<ul style="list-style-type: none"> ・入門マルチメディア CG-ARTS協会 ・マルチメディア検定 公式問題集 CG-ARTS協会 ・Udemy 「はじめてのAI」 				
履 修 上 の 意 注	<ul style="list-style-type: none"> ・教科書のキーワードの整理して、検定に臨むこと ・検定は必ず受験する 				
成 績 評 価 方 法	・授業に取り組む姿勢10% 定期試験70% 課題評価20%				

シラバス

作成日: 2024年 4月 1日

学 科 名	Webクリエイター				
コ ー ス 名					
科 目 名	ビジネススキルトレーニング			科 目 分 類	独自 / 共通
履 修 年 次	1	履 修 学 期	前期	授 業 形 態	講義 / 実習 / 演習
コマ数 / 週	1	総授業コマ数	19	単 位 数	1
担 当 教 員	高桑 博道	実 務 経 験			
目 的 / 概 要	<ul style="list-style-type: none"> ・ビジネス社会で必須とされるアプリケーションソフトwordとExcelでレポート・資料作成に必要な知識・操作を修得する ・PwoerPointの利用方法を理解し、プレゼンテーション資料の作成技術を学ぶ ・プレゼンテーションを実践を通して学ぶ 				
到 達 目 標	<ul style="list-style-type: none"> ・ビジネス文書作成の基礎知識を習得しWord・Excelの機能を活かし作成できる ・PwoerPointの機能を活かし、プレゼンテーションのストーリー作り、全体の構成を組み立てわかりやすく伝えることができる 				
目 標 資 格					
前 提 知 識	ローマ字入力のタイピングが出来る				
授 業 計 画	コマ数	授 業 内 容			
	6	■Word ビジネス文書の基礎知識 / ビジネス文書 タブ設定と表挿入 / 図形要素の挿入 表の編集 / 段組みと縦横の混在 / 長文に便利な機能			
	8	■Excel 基本の表の作成 / 表の編集と絶対参照 / グラフの作成と編集 ページレイアウトと印刷 / 割合・比率 / グラフの基礎知識 条件で判断する / 別表の参照とエラー回避 データベースの利用 / ポビットテーブル			
	5	■PowerPoint プレゼンテーションとは PowerPointoを使ったプレゼンテーション資料の作成 プレゼンテーションのテクニック			
計	19				
使 用 教 材	・30時間でマスター Office2021 (Windows11対応)(実教出版)				
履 修 上 の 意 注	すでに基礎を習得している方もいると思われるが実習課題で操作を確実に身に付ける				
成 績 評 価 方 法	実習評価90% 授業に取り組む姿勢10%				

Webクリエイター科

2年

シラバス

作成日: 2024年 4月 1日

学 科 名	Webクリエイター				
コ ー ス 名					
科 目 名	就職対策Ⅱ			科 目 分 類	○独自 / 共通
履 修 年 次	2	履 修 学 期	前期	授 業 形 態	○講義 / 実習 / 演習
コマ数 / 週	2	総授業コマ数	38	単 位 数	2
担 当 教 員	高桑 博道	実 務 経 験			
目 的 / 概 要	<ul style="list-style-type: none"> ・履歴書やエントリーシートなどの書類を的確に記述できる ・就職試験に関連した一般常識や適正試験に重点をおき、論文の書き方・面接のしかたを学ぶ ・自己分析を行い自己理解をすることで、就職活動の方向性を自覚する ・業界研究、企業研究を行い業務の理解と自分の希望を明確にする 				
到 達 目 標	<ul style="list-style-type: none"> ・ビジネスマナー <ul style="list-style-type: none"> ・立ち居振る舞いなどの基本所作、社会人として言葉遣いを身につける ・ビジネスの現場での電話対応や電子メールマナーを身につける ・面接対策 <ul style="list-style-type: none"> ・自己PR、志望動機を業界・業種に合わせて作成できるようになる ・就職活動の一連の流れを理解し、自主的に行動できるようになる 				
目 標 資 格					
前 提 知 識	・高等学校までの一般常識				
授 業 計 画	コマ数	授 業 内 容			
	19	<ul style="list-style-type: none"> ■就職センターの利用 1コマ/週 <ul style="list-style-type: none"> ・センターの学科担当や県別担当との個人面談、就職相談 ・求人票、就職試験アンケート、企業パンフレットの閲覧 ・インターネットを利用した求人検索、情報収集 ■1コマ/週 			
	3	<ul style="list-style-type: none"> ・ビジネスマナー <ul style="list-style-type: none"> 言葉遣い / 電話対応 / 電子メールのマナー 			
	6	<ul style="list-style-type: none"> ・面接対策 <ul style="list-style-type: none"> 自己PR作成 / 志望動機作成 / エントリーシート / 履歴書作成 企業訪問の仕方 / 模擬面接 / 好印象のあたえ方 			
	10	<ul style="list-style-type: none"> ・就職試験対策(eラーニング) <ul style="list-style-type: none"> 一般常識 / 適性(SPI)試験 / 性格検査 / 作文添削 			
計	38				
使 用 教 材	<ul style="list-style-type: none"> ・内定者が教える受かる書き方 自己PR・志望動機 エントリーシート完全対策 '25年版 ・就職ガイドブック、就職試験の適性検査 ・Webコンテンツ LINESを利用 				
履 修 上 の 意	<ul style="list-style-type: none"> ・就職センターは授業以外でも活用し、就職情報を得ること ・就職センターを通して履歴書を提出する場合は締め切りは必ず守ること ・就職活動はあなた自身があなたのために行う活動である 自主的・積極的に活動すること 				
成 績 評 価 の 方 法	<ul style="list-style-type: none"> ・定期試験 60% ・課題等の評価 30% ・授業に取り組む姿勢 10% 				

シラバス

作成日: 2024年 4月 1日

学 科 名	Webクリエイター				
コ ー ス 名					
科 目 名	Web制作Ⅱ			科 目 分 類	独自 / 共通
履 修 年 次	2	履 修 学 期	前期	授 業 形 態	講義 / 実習 / 演習
コマ数 / 週	5	総授業コマ数	95	単 位 数	5
担 当 教 員	鈴木 優子 高桑 博道	実 務 経 験	【鈴木 優子】デザイン・Webページ作成の実務経験を持つ 新規のWebサイト構築、既存のサイトのリニューアルなど多数のWebサイトに携わってきた		
目 的 / 概 要	<ul style="list-style-type: none"> ・企業サイトの新規案または、リデザイン案の企画・プレゼン・制作を実践する ・実在企業を想定しWebサイト制作の受注し、オリエンテーション・コーディング・競合調査・デザインカンパ作成・提案書作成・プレゼンテーション・コーディングまでの一連の工程を実践する ・現在主流のデザインを確認し、Webページのデザインに取り入れ実装する 				
到 達 目 標	<ul style="list-style-type: none"> ・クライアントの要望を反映した仕様書の作成からデザイン、実装、その後の改善ができる ・Webサイトを管理・運営ができる ・主流のWebデザインとエフェクトを使ったWebサイトの制作ができる ・マルチデバイスに対応したWebサイトが制作できる 				
目 標 資 格					
前 提 知 識	・HTML+CSS知識				
授 業 計 画	コマ数	授 業 内 容			
	6 12 15 18 18 26	<ul style="list-style-type: none"> ・HTML/CSSのコーディング規則 ・レスポンシブWebデザイン/課題作成 ・CSSを用いたWebページレイアウト/課題作成 ・既存Webページのリデザインと作成 ・LPのデザインと作成 ・企業Webサイト制作 			
計	95				
使 用 教 材	<ul style="list-style-type: none"> ・作って学ぶ HTML+CSSグリッドレイアウト(マイナビ出版) ・プロの「引き出し」を増やす HTML+CSSコーディングの強化書 ・動くWebデザインアイデア帳 (ソシム) 				
履 修 上 の 意 注	<ul style="list-style-type: none"> ・授業時間内で制作は終了せず、自宅でも制作が必要になる ・スケジュール管理をしっかりすること 				
成 績 評 価 の 方 法	実習課題90%、授業に取り組む姿勢10%				

シラバス

作成日: 2024年 4月 1日

学 科 名	Webクリエイター				
コ ー ス 名					
科 目 名	jQueryデザイン			科 目 分 類	○独自 / 共通
履 修 年 次	2	履 修 学 期	前期	授 業 形 態	講義 ○実習 / 演習
コマ数 / 週	2	総授業コマ数	38	単 位 数	2
担 当 教 員	高桑 博道	実 務 経 験			
目 的 / 概 要	<ul style="list-style-type: none"> ・JavaScriptの基本構文を理解する ・jQueryによるDOM操作の基本を理解する ・jQueryプラグインを扱える 				
到 達 目 標	・jQuery、プラグインを導入したWebページを作成できる				
目 標 資 格					
前 提 知 識	・HTML、CSSコーディンスキル				
授 業 計 画	コマ数	授 業 内 容			
	1	・オリエンテーション			
	1	・JavaScriptの基本構文の復習1			
	2	・JavaScriptによる基本的なDOM操作の理解			
	2	・jQueryによる基本的なDOM操作の理解			
	4	・jQueryによるイベントをトリガーにしたDOM操作の理解			
	2	・JavaScriptの基本構文の復習2			
	4	・jQueryによるスライドショーの作成			
	4	・jQueryによるモーダルの作成			
	8	・公開されているjQuery Pluginの利用			
10	・jQueryを使用したWebサイト作成演習				
計	38				
使 用 教 材	・jQuery最高の教科書(SBクリエイティブ)□				
履 修 上 の 意 注	<ul style="list-style-type: none"> ・必ず結果が正しい(正しい表示)か確認し、完成するまで修正すること ・インターネットで検索しても構わないが、必ず自分のWebページに組み込み完成させること ・自分が考えた通りに動作していることを確認すること 				
成 績 評 価 の 方 法	・期末試験:45% 課題評価:45% 授業に取り組む姿勢10%				

シラバス

作成日: 2024年 4月 1日

学 科 名	Webクリエイター				
コ ー ス 名					
科 目 名	Webディレクション(企業連携科目)			科 目 分 類	独自 / 共通
履 修 年 次	2	履 修 学 期	前期	授 業 形 態	講義 / 実習 / 演習
コマ数 / 週	1	総授業コマ数	19	単 位 数	1
担 当 教 員	(株)サンフィールドクリエイション 玉川 陽児	実 務 経 験	デザイン事務所に所属し、Webデザイン・制作に携わっている ロゴマーク・パンフレット・チラシや、プレゼン制作などグラフィックデザイン の業務も行っている		
目 的 / 概 要	<ul style="list-style-type: none"> ・Webデザイナー検定 エキスパート合格を目指す ・Webサイトの目的・目標を明確にし、企画から制作、運用、そして改善の流れを実践して学ぶ ・ディレクションの各工程を管理することで、Webディレクターの業務を理解する 				
到 達 目 標	<ul style="list-style-type: none"> ・コンセプトメイキングから、制作、運用まで、業務として理解し説明できる ・各工程の作業を遂行し、成果物を作成、説明ができる 				
目 標 資 格	Webデザイナー検定 エキスパート(7月、11月、6,700円)				
前 提 知 識	インターネット基礎、Webデザイン				
授 業 計 画	コマ数	授 業 内 容			
	10	<ul style="list-style-type: none"> ■Webディレクション ・復習(1年次の授業の振り返り) ・工程管理と成果物(企画・設計・制作・運用・改善) ・演習 			
	6	■仮想企業/店舗のWebディレクション演習			
	3	<ul style="list-style-type: none"> ■検定対策 ・過去問演習 			
計	19				
使 用 教 材	<ul style="list-style-type: none"> ・Webデザイン -コンセプトメイキングから運用まで- (CG-ARTS協会) ・Webデザイナー検定エキスパート・ベーシック公式問題集 (CG-ARTS協会) 				
履 修 上 の 意 注	<ul style="list-style-type: none"> ・制作に対しメンバー間でコミュニケーションをとり意識を共有する ・解らないところはそのままにせず、自宅でも過去の問題を解く 				
成 績 評 価 の 方 法	<ul style="list-style-type: none"> ・ 定期試験70% 課題評価20% 授業に取り組む姿勢10% 				

シラバス

作成日: 2024年 4月 1日

学 科 名	Webクリエイター				
コ ー ス 名					
科 目 名	UIデザイン			科 目 分 類	独自 / 共通
履 修 年 次	2	履 修 学 期	通年	授 業 形 態	講義 / <u>実習</u> / 演習
コマ数 / 週	2	総授業コマ数	76	単 位 数	4
担 当 教 員	鈴木 優子 酒井 淳	実 務 経 験	【鈴木 優子】デザイン・Webページ作成の実務経験を持つ 新規のWebサイト構築、既存のサイトのリニューアルなど多数のWebサイトに携わってきた		
目 的 / 概 要	<ul style="list-style-type: none"> •Gitを使ったバージョン管理を理解し習得する •CMSを理解し、その特徴を活かした作成を学ぶ •フレームワークBootstrapを使用し、ユーザの使いやすさを考慮したWebサイトを効率的に作成する方法を学ぶ •CSSプリプロセッサを理解しSASSを習得する •アクセシビリティに配慮したコーディングを学ぶ •UIデザインを理解し、より効果的なデザインの作成を学ぶ 				
到 達 目 標	<ul style="list-style-type: none"> •SourceTreeを使用したバージョン管理ができる •WordPressのオリジナルのテーマを作ってWebサイト構築ができる •Bootstrapを通してフレームワークを理解し、使用したコーディングができる •SASSを利用する環境を理解し、SASSを利用したコーディングができる •アクセシビリティに配慮した構造を理解し作成することができる •UIデザインの特徴を理解し、ユーザビリティの高いデザインができる 				
目 標 資 格					
前 提 知 識	<ul style="list-style-type: none"> •HTML/CSSの基本を習得している •WordPressの基本操作ができる •プログラミングの基本ができる 				
授 業 計 画	コマ数	授 業 内 容			
	6 12 8 8 4 6 4 8 4 6 10	<ul style="list-style-type: none"> •Git: 基本操作の習得 •WordPress: PHPの基本/テーマ作成 •WordPress: 課題 •Bootstrap: 導入とコーディング •Bootstrap: 課題 •SASS: 環境構築とコーディング •SASS: 課題 •アクセシビリティ: 構造とコーディング •UIとデザイン •UIデザインの構造 •UIとデザイン課題 			
計	76				
使 用 教 材	<ul style="list-style-type: none"> •わかばちゃんと学ぶ Git使い方入門(シーアンドアール研究所) •WordPress 仕事の現場でサッと使える! デザイン教科書(技術評論社) •Bootstrap 5 フロントエンド開発の教科書(技術評論社) •HTML+CSSコーディングの教科書(MDN) 				
履 修 上 の 意 注					
成 績 評 価 の 方 法	<ul style="list-style-type: none"> •実技試験:40% 課題評価:50% 授業に取り組む姿勢10% 				

シラバス

作成日: 2024年 4月 1日

学 科 名	Webクリエイター				
コ ー ス 名					
科 目 名	グラフィックデザイン			科 目 分 類	独自 / 共通
履 修 年 次	2	履 修 学 期	通年	授 業 形 態	講義 / <u>実習</u> / 演習
コ マ 数 / 週	2	総 授 業 コ マ 数	76	単 位 数	4
担 当 教 員	鹿野 明子	実 務 経 験	映像制作会社でDTP、映像制作業務を経験 その経験を生かし、配色やレイアウトなどのグラフィックデザインの基礎を習得する教育を行う		
目 的 / 概 要	<ul style="list-style-type: none"> ・情報やイメージ・味覚など本来形のないものを第三者に伝えることができるように視覚化する力を身に付ける ・様々なメディアでのデザインを実践的に学ぶ 				
到 達 目 標	<ul style="list-style-type: none"> ・色や形の美しさを知り、新しい美を生み出すことができる ・視覚以外の情報を伝達できるグラフィックを作りだすことができる 				
目 標 資 格					
前 提 知 識	・Photoshop、Illustratorの基本的な操作ができる				
授 業 計 画	コマ数	授 業 内 容			
	8	・フラットデザインのアイコン			
	12	・デザインの文法			
	12	・味覚情報			
	12	・食品のパッケージ			
	8	・コラージュ			
	12	・イラストレーション			
	6	・ペーパークラフト			
	6	・カンバッチとパッケージ			
計	76				
使 用 教 材	カッター、はさみ、定規、あればコンパス、古い雑誌				
履 修 上 の 意 注	・課題作品の未提出がある場合評価が1になる				
成 績 評 価 方 法	・授業に取り組む姿勢10% 課題評価90%				

シラバス

作成日: 2024年 4月 1日

学 科 名	Webクリエイター				
コ ー ス 名					
科 目 名	コピーライティング			科 目 分 類	○独自 / 共通
履 修 年 次	2	履 修 学 期	前期	授 業 形 態	○講義 / 実習 ○演習
コマ数 / 週	1	総授業コマ数	19	単 位 数	1
担 当 教 員	三浦 昌二	実 務 経 験	デザイン制作会社に入社し、気か字の経験を重ね、広告・デザイン・DTPの分野で実務を重ね、Webプロモーションにも携わる 企画の制作、クライアントへのプレゼンテーションを数多く経験している。		
目 的 / 概 要	<ul style="list-style-type: none"> ・コピーとは商品や企業を宣伝するため、新聞・雑誌・ポスターなどのグラフィック広告、テレビCM、ラジオCM、企業サイトやバナー広告などに使用する文言のこと。コピーの要素、表記、論理など、コピーライティングにおいて必要な基礎知識とその表現技術の修得を目指す ・キャッチコピーの要素、表記、論理などコピーライティングに必要な基礎と表現技法を修得する 				
到 達 目 標	<ul style="list-style-type: none"> ・広告企画におけるコピーライターの役割を説明できる ・コピーの要素・表記・論理までのライティングプロセスに則して作品を作成できる ・企業・商品のPRポイント・消費者が求めているものを見極められる ・与えられたテーマを柔軟な思考で分析・理解し、表現の場に活かせる ・言葉の表わす意味・雰囲気・使い方などを理解し、コピーライティングに活かせる ・媒体別・ターゲット別など、テーマに沿ったコピー表現ができる ・著作物の文化的意義を理解し、著作権を尊重する態度を身につける 				
目 標 資 格					
前 提 知 識	・高等学校の美術やデザイン科目履修程度の知識				
授 業 計 画	コマ数	授 業 内 容			
	1	広告界とコピーライターの役割について			
	1	キャッチコピー、見出し、ボディコピーなどコピーライティングの要素について			
	1	伝わるコピーの基本知識			
	2	伝わるコピーの構成要素			
	2	ペルソナの決定方法			
	4	様々な「型」から見るコピー表現			
	2	言葉を使った様々な表現の修得(対義語、反語、比喩表現など)			
	2	デザインとしてのコピーライティングのポイント			
	2	Webデザインとコピーライティング			
2	課題制作を通じたコピーライティングの修得				
計	19				
使 用 教 材	<ul style="list-style-type: none"> ・いままではじめるWeb文章の書き方入門教室(技術評論社) ・演習プリント 				
履 修 上 の 意	<ul style="list-style-type: none"> ・筆記用具、国語辞典を忘れない 				
成 績 評 価 方 法	<ul style="list-style-type: none"> ・演習課題 30% ・課題作品 60% ・授業に取り組む姿勢 10% 				

シラバス

作成日： 2024年 4月 1日

学 科 名	Webクリエイター				
コ ー ス 名					
科 目 名	映像編集			科 目 分 類	独自 / 共通
履 修 年 次	2	履 修 学 期	通年	授 業 形 態	講義 / 実習 / 演習
コマ数 / 週	前期3/後期1	総授業コマ数	76	単 位 数	4
担 当 教 員	岡安 正樹	実 務 経 験	写真・Web制作・広告制作など様々な業種でCG制作を経験 学生個人の特性に合わせ、それを生かした実践的な指導を行う		
目 的 / 概 要	・映像演習の基礎を理解し、実写映像の編集加工や静止画からアニメーション制作ができるようになる				
到 達 目 標	<ul style="list-style-type: none"> ・編集ソフトを使用し、撮影した素材を編集し効果音やBGMが作成できるようになる ・映像加工ソフトを使用し、特殊効果が作れるようになる ・絵コンテ作成などの映像の制作方法を理解し、自主制作ができるようになる ・自分のアイデアを動画として形にすることができる 				
目 標 資 格					
前 提 知 識	一年次に学習した科目の知識				
授 業 計 画	コマ数	授 業 内 容			
	2 4 8 4 9 7 10 8 24	<ul style="list-style-type: none"> ・映像編集の基礎。なぜ映像を編集しなければいけないのか？ ・Adobe Premiereの使用法(素材を使用したオペレーション) ・モニタージュ法による課題制作 ・絵コンテから映像企画(～をやってみた等の紹介映像制作) ・紹介映像実習制作 ・Adobe AfterEffectsを使用した映像加工法(オペレーション) ・自主企画の動画バナーの作成 ・企画、仕様に沿った映像企画 ・企画、仕様に沿った映像実制作 <p>※コマ数授業内容は習熟度等により変更される場合があります。</p>			
	計	76			
使 用 教 材	<ul style="list-style-type: none"> ・Premiere Pro & After Effects いますぐ作れる！ムービー制作の教科書(MdN) ・配布する資料、データ 				
履 修 上 の 意 注	<ul style="list-style-type: none"> ・映像編集は提出した作品データで評価する ・未提出は評価しない 				
成 績 評 価 の 方 法	課題提出90% 授業に取り組む姿勢10%				

シラバス

作成日: 2024年 4月 1日

学 科 名	Webクリエイター				
コ ー ス 名					
科 目 名	3DCG			科 目 分 類	独自 / 共通
履 修 年 次	2	履 修 学 期	後期	授 業 形 態	講義 / <u>実習</u> / 演習
コマ数 / 週	2	総授業コマ数	38	単 位 数	2
担 当 教 員	岡安 正樹	実 務 経 験	写真・Web制作・広告制作など様々な業種でCG制作を経験 学生個人の特性に合わせ、それを生かした実践的な指導を行う		
目 的 / 概 要	<ul style="list-style-type: none"> ・印刷物やWebページの素材として使用する、静止画3DCG作品が制作できるようになる ・3DCGソフトMayaを使い、モデリング、テクスチャマッピング、ライティング、レンダリング、アニメーションの手法を学習する 				
到 達 目 標	<ul style="list-style-type: none"> ・Mayaの操作の流れを把握し、閉じた線形状、開いた線形状、球体、掃引体、自由曲面、回転体を組み合わせ、またオブジェクトの移動、回転、複製等を行うことによって、自由にモデルを作ることができる ・ブーリアン演算、ポリゴンメッシュによるモデリングができる ・質感の設定やイメージデータのマッピング、光源の設定、カメラの設定を行い、よりリアルに見せることができる ・簡単なアニメーションができる ・Mayaで書き出した静止画やムービーをとPremiere Pro で合成し作品として仕上げるができる 				
目 標 資 格					
前 提 知 識					
授 業 計 画	コマ数	授 業 内 容			
	1	・オリエンテーション			
	2	・プリミティブを使用した3DCG制作(質感、カメラ、階層構造の設定)			
	2	・パスを使ったモデリング(押し出し、掃引体、ベジエ曲線による形状編集、ライティング)			
	3	・Illustratorを使用した3DCGロゴの作成(穴の設定、レンダリング設定の詳細)			
	5	・前期評価課題制作			
	9	・ポリゴンによるモデリング(ポリゴンを使用した簡単な形状編集、UVマッピング)			
	16	・総合課題制作			
	計	38			
使 用 教 材	・世界一わかりやすいMaya はじめてのモデリングの教科書(技術評論社)				
履 修 上 の 意 注	・普段からTVCM、映画等でCGや映像の演出方法に関心を持つこと				
成 績 評 価 方 法	課題提出90% 授業に取り組む姿勢10%				

シラバス

作成日: 2024年 4月 1日

学 科 名	Webクリエイター				
コ ー ス 名					
科 目 名	卒業制作			科 目 分 類	独自 / 共通
履 修 年 次	2	履 修 学 期	後期	授 業 形 態	講義 / <u>実習</u> / 演習
コマ数 / 週	11	総授業コマ数	209	単 位 数	11
担 当 教 員	鈴木 優子 高桑 博道	実 務 経 験	【鈴木 優子】デザイン・Webページ作成の実務経験を持つ 新規のWebサイト構築、既存のサイトのリニューアルなど多数のWebサイトに携わってきた		
目 的 / 概 要	<ul style="list-style-type: none"> ・2年間の集大成として、個人またはグループ毎にテーマを設け企業・店舗のWebサイトを作成する ・Webサイト構築の実務を想定し、一連の流れを体験することで職業理解・業務理解をする 				
到 達 目 標	<ul style="list-style-type: none"> ・Webサイト構築の流れを理解し、企画、設計、制作、テスト、公開に携わることができる ・工程を考えスケジュールを作成・管理ができる ・顧客に対し企画提案・リサーチ・プレゼンすることができる 				
目 標 資 格					
前 提 知 識	<ul style="list-style-type: none"> ・HTML・CSSの知識、Photoshop、Illustrator、Figmaなどのアプリケーションの操作 ・ビジネスソフト(Word、Excel、PowerPoint)の操作 				
授 業 計 画	コマ数	授 業 内 容			
	1	・オリエンテーション			
	10	・リサーチ			
	60	<ul style="list-style-type: none"> ・企画・設計 ヒアリング / 企画提案 / 仕様決定 / デザインカンパ 			
	15	・企画レビュー			
	103	<ul style="list-style-type: none"> ・制作/レビュー デザイン作成 / 素材作成 / ページ制作 			
	10	・テスト・デバッグ			
	4	・完成プレゼンテーション			
6	・卒業制作展準備				
計	209				
使 用 教 材	・教科書全般				
履 修 上 の 意 注	・納期(完成)を意識し、スケジュール管理をしっかりすること				
成 績 評 価 の 方 法	<ul style="list-style-type: none"> ・作品評価60% ・企画・プレゼンテーション評価30% ・授業に取り組む姿勢10% 				