

職業実践専門課程の基本情報について

学 校 名	設置認可年月日	校 長 名	所 在 地			
東北電子専門学校	昭和51年3月31日	佐藤 公一	〒980-0013 仙台市青葉区花京院一丁目3番1号 (電話) 022-224-6501			
設 置 者 名	設立認可年月日	代 表 者 名	所 在 地			
学校法人日本コンピュータ学園	昭和61年10月22日	理事長 持丸 寛一郎	〒980-0013 仙台市青葉区花京院一丁目3番1号 (電話) 022-224-6501			
目 的	舞台ステージを創り上げる、舞台演出、舞台美術、舞台照明、舞台音響など総合的技術と知識を身につけたコンサートスタッフを育成する。					
分野	課程名	学科名	修業年限 (昼、夜別)	全課程の修了に必要な総授業時数又は総単位数	専門士の付与	高度専門士の付与
文化・教養	文化・教養 専門課程	音響制作科(コンサートスタッフコース)	2年(昼)	2052単位時間 (又は単位)	平成22年 文部科学省告示 第152号	—
教育課程		講義	演習	実験	実習	実技
		712.5単位時間 (又は単位)	114単位時間 (又は単位)	0単位時間 (又は単位)	1425単位時間 (又は単位)	0単位時間 (又は単位)
生徒総定員		生徒実員	専任教員数	兼任教員数	総教員数	
30人		19人	1人	7人	8人	
学期制度	■前期：4月1日～9月30日 ■後期：10月1日～3月31日			成績評価	■成績表 (有) 無) ■成績評価の基準・方法について 定期試験・レポートおよび授業に組み込む姿勢をもとに評価	
長期休み	■学年始め：4月1日 ■夏 季：7月24日～8月23日 ■冬 季：12月24日～1月7日 ■春 季：3月21日～4月6日 ■学 年 末：3月31日			卒業・進級条件	年間800時間以上履修しており、2年間で1,700時間以上履修していること、かつ履修すべき全科目の評定が合格していること	
生徒指導	■クラス担任制 (有) 無) ■長期欠席者への指導等の対応 担任及び学生サポート室を中心に指導			課外活動	■課外活動の種類 バス旅行、スポーツ大会、等 ■サークル活動 (有) 無)	
就職等の状況	■主な就職先、業界等 音響・舞台・ステージ・放送 ■就職率※ ¹ 50.0% ■卒業者に占める就職者の割合※ ² 33.3% (平成27年度卒業者に関する平成28年4月1日時点の情報)			主な資格・検定	サウンドレコーディング技術認定試験 舞台機構調整技能士 映像音響処理技術者	

中途退学の現状	■中途退学者 2名 ■中退率 22.2% 平成27年4月1日在学者 9名（平成27年4月入学者を含む） 平成28年3月31日在学者 7名（平成28年3月卒業生を含む） ■中途退学の主な理由 進路変更のため ■中退防止のための取組 担任及び学生サポート室を中心としたフォローおよびカウンセリング
ホームページ	URL: http://www.jc-21.ac.jp

※1 「大学・短期大学・高等専門学校及び専修学校卒業予定者の就職（内定）状況調査」の定義による。

- ①「就職率」については、就職希望者に占める就職者の割合をいい、調査時点における就職者数を就職希望者で除したものとする。
- ②「就職率」における「就職者」とは、正規の職員（1年以上の非正規の職員として就職した者を含む）として最終的に就職した者（企業等から採用通知などが出された者）をいう。
- ③「就職率」における「就職希望者」とは、卒業年度中に就職活動を行い、大学等卒業後速やかに就職することを希望する者をいい、卒業後の進路として「進学」「自営業」「家事手伝い」「留年」「資格取得」などを希望する者は含まない。

※「就職（内定）状況調査」における調査対象の抽出のための母集団となる学生等は、卒業年次に在籍している学生等としている。ただし、卒業の見込みのない者、休学中の者、留学生、聴講生、科目等履修生、研究生及び夜間部、医学科、歯学科、獣医学科、大学院、専攻科、別科の学生は除いている。

※2 「学校基本調査」の定義による。

全卒業者数のうち就職者総数の占める割合をいう。

「就職」とは給料、賃金、報酬その他経常的な収入を得る仕事に就くことをいう。自家・自営業に就いた者は含めるが、家事手伝い、臨時的な仕事に就いた者は就職者とはしない（就職したが就職先が不明の者は就職者として扱う。）

1. 教育課程の編成

(教育課程の編成における企業等との連携に関する基本方針)

本科の教育課程の編成においては、映像・音響について知見のある企業、業界団体などが委員として参画する「教育課程編成委員会（映像・音響分野）」を設置し、職業に必要な実践的かつ専門的な能力を育成するための教育課程の編成について組織的に取り組み、実践的職業教育の質を確保する。

委員会では、業界の人材の専門性に関する動向、地域の産業振興の方向性、今後必要となる知識や技術などを分析し、実践的職業教育に必要な授業科目の開設や授業方法の改善の提案を行い、企業等の要請を十分に生かした教育課程の編成に資する。

(教育課程編成委員会等の全委員の名簿)

平成28年4月1日現在

名 前	所 属
加藤 祐一	一般社団法人日本映画テレビ技術協会東北支部
遠藤 誠	株式会社アックスウイン
岸浪 行雄	株式会社東北共立
八巻 吉市	東北電子専門学校 教務課長（委員長）
小野寺 忠則	東北電子専門学校 教務部長（副委員長）

(開催日時)

第1回 平成27年7月30日 14:00～14:30

第2回 平成27年9月 4日 14:00～15:00

2. 主な実習・演習等

(実習・演習等における企業等との連携に関する基本方針)

実践的かつ専門的な能力を育成するために、企業等と組織的な連携を取った実習が重要と考えている。連携するにあたっては、知識・技術の学修に加えて、実務を遂行するに必要なヒューマンスキルや仕事に対する意識・姿勢への「気づき」を得ることも重視する。

また、企業の選定にあたっては、実践的なアドバイスを受けて必要なスキルが修得できるように、現場経験豊富で幅の広い技術力と教育的見地を持ったエンジニアを派遣でき企業の指定施設で実習・演習の指導ができる企業を選定する。

科 目 名	科 目 概 要	連 携 企 業 等
照明技術 1	舞台設備、舞台用語、安全衛生、関係法規などを学び、更に照明機器、照明工学、舞台照明からテレビ照明の基本を学修する。	株式会社リプロテック・ジャパン

3. 教員の研修等

(教員の研修等の基本方針)

学校は、教員に対する研修の必要性を把握し、その必要性に応じて研修計画を策定し、計画に基づいて研修を実施する。その内容として、専攻分野の実務に関する知識や技術及び授業や生徒に対する指導力等を修得させ、教員の能力及び資質等の向上を図る。必要な場合は、他の機関や企業等と共同して又は外部の機関に委託して研修を行うことがある。

これらについては、「学校法人日本コンピュータ学園 教員研修規定」に定めており、この規定に基づいて研修を実施している。

4. 学校関係者評価

(学校関係者評価委員会の全委員の名簿)

平成28年4月1日現在

名 前	所 属
小野 仁	宮城県産業技術総合センター
金子 篤	株式会社ピコラ
菊田 正信	東北管理株式会社 (卒業生)
栗原 憲昭	株式会社盛総合設計
佐藤 浩之	株式会社アルゴグラフィックス
佐藤 富士夫	宮城県電気工事工業組合
柴森 則夫	株式会社ミヤギテレビサービス
庄司 直人	株式会社リード・サイン
関口 靖志	株式会社ヤマハミュージックリテイリング
角田 透	株式会社JC-21教育センター
手島 幸治	リコージャパン株式会社
徳田 辰吾	株式会社舞台ファーム
西村 宜起	東北芸術工科大学
早川 智子	株式会社メンバーズ
四ツ柳 隆夫	東北大学

(学校関係者評価結果の公表方法)

ホームページにおいて公表する。

URL: <http://www.jc-21.ac.jp/>

5. 情報提供

(情報提供の方法)

ホームページ及び広報誌等において公表する。

URL: <http://www.jc-21.ac.jp/>

授業科目等の概要

(文化・教養専門課程音響制作科 コンサートスタッフコース) 平成28年度										
分類			授業科目名	授業科目概要	配当年次・学期	授業 時 数	単 位 数	授業方法		
必修	選択必修	自由選択						講 義	演 習	実験・実習・実技
○			就職対策Ⅰ	一般常識や適性試験対策を中心に学習します。就活時必要となるエントリーシートや履歴書は、自己分析により適職を知ったうえ書き方を学びます。また会社訪問のしかたや面接はビジュアル教材を使い、実践トレーニングを行います。	1通	57		○		
○			メディア概論	マルチメディアとは、画像、映像、音響などコンピュータで扱える全ての情報のことで、どのようなもので何ができるのか、またどのような機器が必要かなど基本を学修します。	1通	57		○		
○			ビジネススキルトレーニング	ビジネス社会で用いられるソフトや、ネット社会におけるモラルやセキュリティについて学修します。	1通	57		△		○
○			企画プレゼンテーション	コンテンツ制作の目的、内容、出演者、制作スケジュール、スタッフ、予算などを決め、現場で通用する企画書にまとめ、プレゼンテーションスキルや実際の現場運営などを学修します。	1前	28.5			○	
○			映像システムⅠ	テレビの原理や制作機器、放送機器の動作や処理方法、デジタル機器や放送の仕組み、イベント映像システムなどを学修します。	1通	114		○		
○			サウンドシステム	音源や音響の基礎、音響機器の種類、構造、機能、用途やミキシング技術、音響デザイン、機器メンテナンスなどを学修します。	1通	114		○		
○			照明技術Ⅰ	舞台設備、舞台用語、安全衛生、関係法規などを学び、更に照明機器、照明工学、舞台照明からテレビ照明の基本を学修します。	1通	114		△		○
○			電気基礎	電気回路動作に必要な静電気、電流、電流の磁気作用や直流回路、交流回路などを学修します。	1通	57		○		

○			電子回路	電子回路の増幅作用、発振作用、変調作用、復調作用、整流作用などを学修します。	1 後	57		○		
○			音楽理論	音響コンテンツ制作や音響表現に必要な楽典の形式や、楽器などについて学修します。	1 前	57		○		
○			サウンドミキシング	あらゆる音響制作や音響表現に必要なミキシングテクニックを学修します。	1 後	57		△		○
○			マスタリング実習	コンテンツ制作の最終仕上げとなる原盤（CD、DVD、ビデオテープ）作成処理、マスタリングについて学修します。	1 後	28.5		△		○
○			ProTools 実習	デジタル・オーディオ・ワークステーション（DAW：デジタルで音声の録音、編集、ミキシングなど一連の作業ができる一体型システム）の代表的システムのオペレーションを学修します。	1 後	57		△		○
○			PA 音声基礎実習	PA（拡声）システムのセットアップとオペレート及び出演者とのコミュニケーション手法を学修します。	1 前	57		△		○
○			舞台基礎演習	舞台・ステージ・イベント・コンサートを創り上げるために必要な音響、照明、美術などの知識を学修します。	1 通	114		△		○
○			就職対策Ⅱ	受験企業の研究、時事問題対策、面接訓練など、より実践的な就活トレーニングを行います。	2 前	57		○		
○			映像システムⅡ	プロダクション業務（ニュース取材、スポーツ取材、ドラマ、テレビ中継）、デジタル放送（ハイビジョン放送、データ放送、ワンセグ放送）、イベント映像などを学修します。	2 前	57		○		
○			照明技術Ⅱ	舞台やステージイベントに合わせたプラン作成から、仕込み、本番、撤収までをホール実習を通して実践的感覚を学修します。	2 通	114		△		○
○			コンピュータミュージック	音楽制作におけるコンピュータミュージックの役割を理解し、各楽器間の音楽的バランス、音像、定位等をコンピュータ上で学修します。	2 前	57		△		○
○			レコーディング実習	番組、コマーシャル、音楽、アテレコなど目的に合わせたレコーディングテクニックを学修します。	2 前	85.5		△		○

○			ラジオ番組制作実習	ラジオ番組制作に挑戦し、演出スタッフ、進行（アナウンサー・レポーター）スタッフの関わりや“ことば”、音楽、番組構成などに合わせた音響制作テクニックを学修します。	2 後	85.5		△		○
○			PA実習	ステージ演出の内容に合わせた音響プランニングから機材セッティング、オペレートなど実施的テクニックを学修します。	2 前	114		△		○
○			イベントスタッフワーク	イベントに関わる舞台演出、進行、音響、照明スタッフがチームとなってイベントを創り上げます。	2 通	171		△		○
○			コンサートスタッフゼミナール	少人数のグループに分かれて、コンサートスタッフに関するテーマの研究やプレゼンテーションを通じて、専門スキルを向上させます。	2 後	57			○	
○			卒業制作	2年間の集大成として、それぞれ学んできた技術、知識、知恵を活かし、「もの創り」にチャレンジします。	2 後	228		△		○
		○	ボランティア活動	校内外におけるボランティア活動を行います。	1 後 2 後	28.5		△		○
		○	CGアプリケーション入門	3次元CGの初歩的な制作方法を実習します。	1 後 2 後	28.5		△		○
		○	英会話基礎	日常英会話基礎を学びます。	1 後 2 後	28.5		○		
		○	コミュニケーションスキル講座	円滑な対人関係、組織の活性化、および、良いコミュニケーションに必要な「話す」「聞く」といった知識と能力を身に着ける。	1 後 2 後	28.5		△		○
		○	就職作文対策	就職試験で出題されることが多い作文について、基礎的な書き方やコツなどを学びます。	1 後 2 後	28.5			○	
		○	経営とビジネス	技術者にも必要な会社における会計の基本と経営との関係について学びます。	1 後 2 後	28.5		○		
		○	実践カラーコーディネート	配色調和、色彩心理などカラーコーディネートの知識を基に、対象別の実践的配色技法を習得します。	1 後 2 後	28.5		○		△
合計			25科目		2052単位時間（単位）					